

NOUVEAUTÉ 2015



## Les journées WORKSHOPS PAI

En partenariat avec le club PAI, EUROPACK EUROMANUT CFIA aide les fournisseurs à rencontrer de futurs utilisateurs grâce à trois journées de workshops thématiques : « le sans gluten », « les nouvelles expériences sensorielles » et « le Bio ».

# 3 Journées d'inspirations créatives

Les 17, 18 et 19 novembre 2015  
de 10 h à 17 h



17 NOV 2015 Journée **Santé** :  
tendance sans gluten.

Plus de 70 % des produits industriels contiennent du gluten. Bouc émissaire parfait, le gluten a cristallisé les craintes de consommateurs en état de mal-être ou inquiets pour leur avenir nutritionnel. Allergique ou intolérant, atteinte physiologique ou psychologique ? Le gluten peut mettre en danger les consommateurs sensibles, même s'ils sont peu nombreux.

C'est donc une information pertinente (et devenue obligatoire) à porter sur les emballages des produits alimentaires. Former et informer les mangeurs et leurs prescripteurs est, de ce fait, devenu incontournable.



18 NOV 2015 Journée **Gout** :  
les nouvelles expériences sensorielles.

Pour sortir de la morosité ambiante, rien de tel que de sortir des sentiers battus en proposant des produits « décoiffants » qui font fi des codes traditionnels, qui transgressent les normes établies, qui réveillent les papilles, qui épatent et émeuvent. Métissage de textures (croquant, fondant, pétillant,...), de goûts (salé-sucré, hot ou glacé), de couleurs (premium, fun ou raffinée), autant de possibilités d'innover pour séduire le consommateur en mal de sensations.

19 NOV 2015 Journée **Naturalité** :  
du bio au naturel.

Le marché français des produits bio était estimé à 5 milliards € en 2014, avec une progression de 20 % entre 2012 et 2014.

D'après le nouveau Baromètre Agence BIO / CSA de janvier 2015, les Français sont plus nombreux à consommer des produits bio et de plus en plus souvent. En 2014, près de 9 Français sur 10 en ont consommé au moins occasionnellement (88 % vs 75 % en 2013) et 6 sur 10 régulièrement, c'est-à-dire au moins un produit bio au moins une fois par mois (62 % vs 49 % en 2013). Avec un marché 2014 atteignant 5 milliards €, les produits Bio font désormais partie des habitudes des Français.



La participation est gratuite !

10h-17h

Les fournisseurs feront déguster leurs dernières innovations. Cette animation permet, pour le visiteur, de découvrir les tendances, évaluer son potentiel pour du business, mesurer les opportunités de développement et de marge pour son entreprise.

Les journées Workshops pai se dérouleront de 10h à 17h avec une présentation des tendances par des experts de Nutrimarketing. Des solutions innovantes seront proposées par les novateurs sélectionnés par Nutrimarketing et illustrées par des applications et des maquettes produits, lors de rencontres one to one.

Renseignements et inscriptions : [clubpai@wanadoo.fr](mailto:clubpai@wanadoo.fr) ou par Tél : 01 47 63 06 37